

7000 Kunden kaufen im Fondssupermarkt

19.01.2018

Wirtschaft: Miltenberger Finanzunternehmen wächst

MILTENBERG. Das Miltenberger Finanzunternehmen Fondssupermarkt hat 2017 an den dynamischen Wachstumstrend des Vorjahres angeknüpft. Das geht aus einer Pressemitteilung zum Jahresergebnis hervor. Das verwaltete Vermögen wuchs um 62,5 Prozent auf 124,6 Millionen Euro.

In der Miltenberger Fondsvermittler-Gruppe, zu der Fondssupermarkt gehört, wuchs das betreute Kundenvermögen 2017 auf über 420 Millionen Euro. Die Zahl der Neukunden ist im Vergleich zum Jahr 2016 deutlich gestiegen. Im März 2017 erreichte Fondssupermarkt einen neuen Rekord von 200 Neukunden pro Monat. Inzwischen vertrauen mehr als 7000 Kunden auf das Angebot der Finanzgruppe, berichten die Geschäftsführer Frank Berberich und Marco Kantner.

Depots mit einem Volumen von über 100 000 Euro machen aktuell gut zwölf Prozent des verwalteten Vermögens aus. Das größte Depot hat ein Volumen von zwei Millionen Euro. Auch die Zahl der Spar-

pläne ist 2017 dynamisch gewachsen. Im Durchschnitt legen die Kunden über die Internetplattform 300 Euro pro Monat an.

Die Internetplattform bietet Kunden die Möglichkeit, aus über 21 000 Fonds namhafter Fondsgesellschaften zu wählen und damit Kosten wie Ausgabeaufschläge, Depotgebühren oder auch Transaktionskosten zu sparen. So entfallen für Kunden ab einem Depotvolumen von 1500 Euro die Kosten für die Depotführung.

» Wir sind mit der Entwicklung des betreuten Kundenvermögens mehr als zufrieden. «

Frank Berberich, Geschäftsführer

»Wir sind mit der Entwicklung des betreuten Kundenvermögens mehr als zufrieden« bewertet Frank Berberich das Ergebnis und Marco Kantner erläutert: »2017 haben wir unser Serviceangebot erfolgreich um die digitale Vermögensübersicht für die Hosentasche erweitert. Mit unserer App haben unsere Kunden überall Zugriff auf die Konten und Depots bei unseren Partnerbanken.«

Für 2018 erwarten die beiden Unternehmensvorstände eine Fortsetzung der erfolgreichen Geschäftsentwicklung. kü